

TEATRO ALLA SCALA



**BILANCIO
SOCIALE
2023**

BILANCIO SOCIALE 2023

INDICE

- 01 Sostenibilità ambientale**

- 02 Sostenibilità sociale**
 - A** Iniziative per le comunità e il territorio

 - B** Iniziative per l'inclusione e l'accessibilità

 - C** Iniziative rivolte a specifiche fasce d'età

- 03 Governance**

L'IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il Teatro alla Scala ha come missione statutaria la creazione e divulgazione della cultura musicale insieme alla promozione dei valori civili fondamentali. Questi obiettivi non si traducono soltanto nella produzione artistica e nelle attività di divulgazione ma anche nel costante impegno a rendere la musica accessibile a tutte le categorie di pubblico nel modo più aperto ed inclusivo. A questi principi che informano il ruolo della Scala nella società si unisce nella struttura stessa del Teatro una profonda attenzione alle questioni ambientali e di governance. Queste iniziative acquisiscono ancora più valore nel contesto globale che va disegnandosi in questi anni. La portata delle sfide di sostenibilità odierne richiede sempre più ambizione ed impegno anche al mondo dell'arte e della cultura.

Il presente bilancio si propone di illustrare le azioni e le politiche adottate dalla nostra Fondazione per massimizzare l'impatto positivo nei confronti di società ed ambiente in piena continuità con l'identità e i valori culturali del Teatro. Vogliamo mostrare qui in termini sintetici ma esaurienti il percorso intrapreso verso un futuro sostenibile e i modi in cui gli interventi sulla sostenibilità rafforzano anche l'impegno per la musica e la sua diffusione. Il documento è la continuazione di un percorso iniziato nel 2020, anno in cui le iniziative su questi temi sono state inquadrare specificamente in una pianificazione di sostenibilità. Lo scorso anno abbiamo compiuto un primo esercizio di reportistica all'interno del Bilancio Amministrativo, con allineamento delle informazioni ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Quest'anno abbiamo compiuto un ulteriore passo in avanti pubblicando una versione indipendente di reportistica. Attenzione particolare è stata dedicata al tracciamento degli impatti ed alla quantificazione degli stessi, considerati da molteplici punti di osservazione. Per esempio, ove consono, si è distinta la specifica rilevanza geografica, avendo la Fondazione influenza comunale, regionale, nazionale ed internazionale allo stesso tempo.

In aggiunta, si sono evidenziate le differenze di impatto secondo criteri come quelli generazionali, specie in merito alle tematiche di inclusione.

Abbiamo anche deciso di iniziare un processo di allineamento della nostra reportistica di sostenibilità alla nuova regolamentazione europea in materia. Per questo una sezione mette in relazione i capitoli narrativi con l'identificazione dei "punti dati" degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) corrispondenti. Lo sforzo ha tripla valenza. In primo luogo supportiamo l'obiettivo dell'Unione Europea di uniformare la reportistica. In seconda istanza assistiamo i nostri finanziatori privati che si dovranno adeguare alla nuova norma fornendo informazioni già associate agli standard. Infine favoriamo la lettura e comprensione del pubblico comunicando secondo schemi comuni.

Tutte le iniziative intraprese dal Teatro non sarebbero state possibili senza l'accompagnamento dei partner della Fondazione, nonché di organizzazioni e associazioni esterne. In particolare, si evidenzia la collaborazione duratura e fruttuosa con le amministrazioni territoriali e locali, che da sempre affiancano il Teatro alla Scala nei suoi progetti. La Fondazione ha portato avanti anche un dialogo con le istituzioni governative centrali, presentando i propri progetti in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Il Teatro alla Scala si impegna per la salvaguardia dell'ambiente, adottando iniziative di sostenibilità ambientale per ridurre il suo impatto, con particolare attenzione all'efficienza energetica degli edifici e alla promozione di pratiche di consumo e smaltimento responsabili.

Il Teatro sta compiendo passi significativi verso la sostenibilità ambientale in cinque ambiti chiave. Innanzitutto, c'è un forte impegno verso l'efficientamento energetico, con pratiche mirate a ridurre il consumo di energia. Parallelamente, c'è un impegno verso l'adozione di fonti rinnovabili di energia, riducendo così la dipendenza da fonti non sostenibili e contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico. Inoltre, il Teatro sta concentrando sforzi significativi sulla riduzione del consumo di carta, attraverso l'introduzione di pratiche digitali per la gestione dei documenti e la comunicazione online.

È stato anche avviato un importante progetto di differenziazione dei rifiuti, educando il personale sull'importanza del riciclo e della corretta gestione dei rifiuti, contribuendo così a ridurre l'inquinamento e ottimizzare l'uso delle risorse. Infine, il Teatro alla Scala sta riducendo l'uso di bottiglie di plastica, promuovendo soluzioni alternative più sostenibili e incoraggiando un atteggiamento consapevole nei confronti delle risorse idriche. Questi sforzi riflettono un impegno tangibile del Teatro alla Scala verso la sostenibilità ambientale, dimostrando un'attenzione oculata non solo alle sue prestazioni artistiche, ma anche al benessere del pianeta e delle generazioni future.



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- **25745** MWh di energia totale consumata nel 2023
- **5602** Tonn.CO₂ emesse nel 2023

La Fondazione ha incrementato l'impegno di efficientamento energetico del teatro e delle sue sedi attraverso misure tecniche e gestionali. Questo era già stato avviato prima dell'insorgere della crisi energetica, con l'installazione di luci a LED in vaste aree del teatro e delle relative sedi. Durante lo scorso anno, sono stati iniziati interventi economicamente ed ecologicamente sostenibili per la riduzione dei consumi energetici del Teatro e dei Laboratori ex-Ansaldo, quali la sostituzione degli impianti di regolazione energetica e trattamento dell'aria, l'inserimento di un nuovo sistema di controllo e regolazione degli impianti di climatizzazione, e installazione di un pannello fotovoltaico.

Nel 2022 si era già registrata una riduzione del consumo di energia primaria del **18,97%** rispetto al 2018, con un abbattimento delle emissioni di CO₂ del **18,94%**, sempre rispetto allo stesso anno base. Nel 2023, è stato poi stipulato un contratto di partenariato Pubblico-Privato con la Società Edison, con specifiche iniziative volte all'efficientamento. Queste ultime sono declinate in obiettivi specifici di riduzione dei consumi di Energia Elettrica, Teleriscaldamento, Gas. Gli interventi mirano alla riduzione dei consumi di energia primaria e alla diminuzione delle emissioni di CO₂. Nel 2023, rispettivamente la riduzione del consumo di energia primaria è stata del **22,08%** rispetto al 2018 e sono state ridotte le emissioni di CO₂ del **22,09%**, sempre rispetto allo stesso anno. Nel corso del 2024, il completamento delle misure di efficientamento intraprese nel 2023 si tradurrà in un'ulteriore e significativa riduzione dei consumi energetici su tutte le

fonti. Complessivamente, queste azioni consentiranno di tagliare i consumi di energia primaria di 5.900 MWh all'anno, sottolineando così un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale. Inoltre, si prevede una conseguente diminuzione delle emissioni di 1.300 tonnellate di CO₂, rafforzando l'impatto positivo sul fronte ambientale e confermando la nostra visione orientata alla responsabilità ecologica.

UTILIZZO DI FONTI RINNOVABILI

Tutta l'energia elettrica consumata dal Teatro alla Scala proviene al 100% da fonti rinnovabili, con l'acquisto garantito mediante Certificati di annullamento Garanzia d'Origine (GO). Inoltre, come parte degli interventi di efficientamento energetico del progetto di Partnership con la società Edison, sono previste due installazioni di impianti fotovoltaici sulla copertura del Teatro e sui Laboratori Ex-Ansaldo. Queste installazioni aumenteranno rispettivamente la produzione di energia di **175 MWh** e **199 MWh**, con una riduzione delle emissioni di CO₂ di **76** e **86** tonnellate rispettivamente.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DELLA CARTA

La Fondazione continua il suo impegno per ridurre sempre più il consumo di carta. Nel 2023, è proseguito il processo di digitalizzazione dell'archivio musicale, dei biglietti e dei programmi di sala, mentre è stato esteso l'utilizzo di spartiti digitali su tablet. La riduzione progressiva dell'uso della carta stampata è favorita anche dal progetto di transizione digitale verso il nuovo sistema ERP, il quale consentirà di eliminare l'uso della carta nei processi amministrativi. Grazie a tali iniziative, è stata ottenuta una significativa riduzione del consumo di carta negli anni 2021 e 2022 di circa il **50%** rispetto al 2019, pari a circa 5 tonnellate di carta all'anno.

PROGETTO DIFFERENZIAZIONE RIFIUTI – THEATRE GREEN BOOK

- 267 tonnellate di rifiuti totali generati

Rifiuti riciclati suddivisi in tipologia	Tonnellate
Legno	46
Imballaggi misti	187
Plastica	3
Ferro e acciaio	4

Il Teatro alla Scala dedica particolare attenzione alla scelta dei materiali impiegati nelle proprie attività e nella realizzazione sostenibile degli allestimenti scenici, privilegiando pratiche di riutilizzo dei materiali. Attualmente, la Fondazione sta studiando l'adozione delle misure previste dal Theatre Green Book, al fine di implementare pratiche sostenibili nella produzione, messa in scena e smaltimento di scene e costumi. In ogni caso, vengono preferite materie prime povere quali legno, ferro e polistirolo rispetto alle materie plastiche. Tutti i materiali scomponibili e che non sono riutilizzabili direttamente nei processi di costruzione ed elaborazione, al momento della demolizione delle scenografie sono divisi per categorie riciclabili. Inoltre, sono stati implementati punti di raccolta per la raccolta differenziata dei rifiuti generici. Al fine di intensificare gli sforzi verso pratiche di riciclo, è stata anche rivisitata l'area dedicata ai rifiuti, con la sostituzione dei bidoni per la raccolta degli scarti urbani e la riorganizzazione interna per la gestione dell'umido, della carta e del vetro. Sono state poi installate piantine identificative dei punti di deposito in tutte le bacheche, e rivisitata la cartellonistica contenente i codici CER. Infine, vasche di contenimento per vernici e solventi sono state acquistate per migliorare lo stoccaggio.

È prevista la sostituzione di tutti i cestini per la raccolta indifferenziata degli uffici e degli spazi comuni, mentre nel 2024 continuerà la distribuzione dei nuovi punti di raccolta differenziata in tutto il teatro, con l'obiettivo finale di aumentare la differenziazione dei rifiuti prodotti e dimezzare la quota di smaltimento dei rifiuti non differenziati. Sebbene resti ancora da avviare un progetto specifico per il riciclo e il recupero dei materiali degli allestimenti teatrali, molte pratiche in questo senso sono già diffuse tra la direzione tecnica.

RIDUZIONE DELL'USO DI BOTTIGLIE DI PLASTICA IN TEATRO

Nel 2023, per ottenere una riduzione sensibile del consumo di bottiglie di plastica, sono state acquistate borracce termiche in alluminio per tutto il personale della Fondazione, con un contestuale incremento di punti di erogazione di acqua in mensa e negli spazi comuni. Questo impegno proseguirà nel 2024.





SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Nel corso del 2023, la Fondazione ha ulteriormente consolidato il suo impegno nella creazione di un ambiente che promuove attivamente l'inclusione sociale e l'uguaglianza. La Scala ha una serie di programmi dedicati a tali tematiche, mirati a garantire un accesso equo e universale alla sua offerta culturale. Questi sforzi si sono concretati in varie iniziative rivolte alla comunità e ai propri dipendenti, con particolare attenzione alla creazione di opportunità per gruppi svantaggiati e all'implementazione di politiche volte a rimuovere barriere di accesso fisiche e socio-economiche.



PROGETTO LA SCALA IN CITTÀ

- Numero spettatori eventi “La Scala in Città”: **11.000 persone**
- Numero associazioni con cui è stata attivata la collaborazione per il progetto “La Scala in Città”: **8**

Il progetto “La Scala in Città”, avviato nel 2021, si distingue per la sua vasta gamma di eventi gratuiti che abbracciano ogni municipio del capoluogo lombardo, sia centrale che periferico. Questo ci aiuta a raggiungere ed espandere il nostro raggio d'impatto, oltre le demarcazioni geografiche tradizionali. Nella stagione 2023, sono stati organizzati **14** spettacoli presso diversi municipi, **15** visite guidate presso i Padiglioni ex-Ansaldo (dove vengono realizzate le scenografie, laboratori, masterclass presso la storica sede di via Filodrammatici) e **2** speciali giornate “Porte Aperte” del Teatro. Con questi ultimi due eventi è stato lanciato un nuovo format esperienziale che offre agli ospiti la possibilità unica di esplorare l'arte del trucco, dei costumi e della scenografia attraverso apposite postazioni.

PROGETTO PRIMA DIFFUSA

- Circa **10.000** spettatori coinvolti nel progetto nel 2023

Il progetto “Prima Diffusa”, giunto alla sua dodicesima edizione quest'anno, ha potuto contare sulla preziosa partnership con il Comune di Milano, Edison e Rai. Grazie a questa collaborazione, migliaia di cittadini e cittadine di ogni estrazione hanno avuto l'opportunità di partecipare a uno degli eventi simbolo della città, diffondendo un'idea di cultura accessibile e inclusiva per tutti. Nel 2023 quest'iniziativa ha permesso a numerosi individui di scoprire e apprezzare il capolavoro di Verdi, “Don Carlo”. Nel corso di sette giorni, dal 1 al 7 dicembre 2023, sono

stati organizzati ben **50 eventi**, tra proiezioni, mostre, conferenze e performance artistiche, ispirati all'opera di Giuseppe Verdi, distribuiti in 35 diversi posti sparsi per i nove municipi di Milano. Il fulcro del progetto rimane sempre la proiezione in diretta della “Prima”, che ha raggiunto 32 luoghi nella città e 3 fuori. Tra questi, sono stati raggiunti spazi di grande valore simbolico come carceri, case dell'accoglienza e istituti di formazione. In molte sedi, le proiezioni sono state precedute da Guide all'ascolto dell'opera, curate dall'Accademia Teatro alla Scala, per introdurre e facilitare a tutto il pubblico la comprensione dell'opera di Verdi.

COLLABORAZIONE CON OPERA EUROPA

Opera Europa è un'organizzazione che si dedica a teatri, festival d'opera, balletto e musica classica in tutta Europa, vantando al suo interno 215 membri distribuiti in 43 paesi. La collaborazione tra la Fondazione Teatro alla Scala e Opera Europa è nata nel 2021 con l'obiettivo di favorire la condivisione di pratiche sostenibili e virtuose, nonché di allineare le strategie di governance tra i membri coinvolti.

Grazie a questa partnership, il Teatro alla Scala e il suo personale hanno l'opportunità di partecipare agli eventi organizzati dalla rete e di sviluppare collaborazioni con vari teatri europei. Nel maggio del 2023, per la prima volta, il Teatro alla Scala ha ospitato un forum di Opera Europa, incentrato sul settore delle Risorse Umane. Durante l'evento, sono stati approfonditi temi cruciali per il Teatro, come la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, il potenziamento della comunicazione interna, la comparazione di dati delle risorse umane, e l'evoluzione delle professioni teatrali.

Questa esperienza ha dato vita a un tavolo di confronto interno, che ha coinvolto membri di diverse funzioni del Teatro, per condividere spunti di riflessione e proporre iniziative finalizzate a promuovere il senso di

appartenenza, migliorare le relazioni tra gli uffici e condividere attività con altri teatri italiani ed europei. È significativo notare che nel 2023 si è registrato un aumento della partecipazione dei dipendenti del Teatro alla Scala a ogni Forum di Opera Europa.

- **100 persone** provenienti da tutta Europa hanno partecipato al Forum organizzato dal Teatro alla Scala
- La Scala nel 2023 ha partecipato a **8 Forum** in tutta Europa

Inoltre, il supporto fornito da Opera Europa tramite ricerche, analisi del settore e indagini specifiche sull'accessibilità contribuisce in modo significativo nell'elaborazione di strategie mirate a migliorare l'accesso e l'esperienza dei suoi spettatori, rafforzando così l'impegno ad essere un teatro inclusivo e accessibile a tutti.

Guardando al futuro, ci si auspica di coinvolgere un numero sempre maggiore di dipendenti nelle iniziative di collaborazione, eventualmente organizzandosi su base turnaria, al fine di massimizzare il coinvolgimento e il beneficio per l'intera comunità scaligera.

COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA DELLO SPETTACOLO

Il Teatro alla Scala è iscritto in qualità di socio aggregato all'Associazione Generale Italiana dello Spettacolo, e dal 2023 ha proceduto anche ad iscriversi alla sua Unione Regionale Lombarda. Questa partecipazione, sia nazionale che regionale, offre alla Fondazione la possibilità di contribuire alla discussione, alla redazione di documenti e alle interlocuzioni con i pubblici poteri per poter rappresentare e dare peso politico istituzionale alle problematiche, alle criticità e alle opportunità presenti nel settore dello spettacolo.

Tra i risultati significativi ottenuti dalla collaborazione tra il Teatro alla Scala e gli altri associati, spiccano le iniziative promosse in collaborazione con il Ministero della Cultura. Queste, si sono concretizzate attraverso la realizzazione di eventi volti alla raccolta di fondi per l'acquisto e il restauro della Villa di Giuseppe Verdi a Sant'Agata (PC), attualmente di proprietà privata e in vendita. I fondi raccolti sono stati devoluti allo Stato, che potrà così procedere all'acquisto e alla conservazione della Villa, rendendola accessibile ai cittadini per visite ed eventi culturali. In questo contesto, il Teatro alla Scala ha contribuito attivamente donando **131.006,00 euro** allo Stato, già al netto dei costi di organizzazione.

La Fondazione Teatro alla Scala continuerà nel suo impegno presso questa associazione, anche tramite il rafforzamento della propria quota di partecipazione. In questo modo il Teatro potrà avere ancora più peso e contribuire in maniera importante al perseguimento dell'autonomia economico-finanziaria dell'associazione.

CONVENZIONE CON OPERA LOMBARDA

- **11 messe in scena** d'opera rappresentate nei diversi Teatri della Regione Lombardia grazie alla collaborazione a titolo gratuito del Teatro alla Scala

Nell'ambito della convenzione, il Teatro alla Scala ha rafforzato gli storici rapporti esistenti con i maggiori teatri del territorio lombardo, stringendo diverse forme di collaborazione. L'obiettivo di queste è principalmente contenere i costi di produzione delle opere realizzate nell'ambito di Opera Lombardia e sostenere altre realtà nella creazione di impatto sociale. A tal fine, il Teatro alla Scala mette gratuitamente a disposizione degli altri teatri tradizionali lombardi e dei soggetti inclusi nei piani regionali comunicati da

Regione Lombardia vari materiali tra cui allestimenti, costumi, attrezzatura e strumenti musicali provenienti dal suo archivio e magazzino.

Inoltre, grazie a questa convenzione, gli abbonati ai Teatri del circuito lombardo possono godere di sconti sull'acquisto di alcuni spettacoli offerti dal Teatro alla Scala. Nel corso del 2023 ben **555** spettatori hanno potuto beneficiare di tariffe ridotte per diverse produzioni scaligere.

INIZIATIVE PER L'INCLUSIONE E L'ACCESSIBILITÀ

PROGETTO CULTURA INCLUSIVA

- Nel corso del 2023 sono state erogate **28** ore di formazione su tematiche inclusive alla Direzione Risorse Umane
- Nel 2023, sono state erogate **8** ore di formazione per i nuovi tutor e **4** ore di formazione per i vecchi tutor

La Fondazione ha avviato una serie di iniziative mirate alla popolazione scaligera, volte alla promozione di un ambiente lavorativo più inclusivo e privo di discriminazioni. Nel 2023, questo impegno ha dato diversi risultati positivi, come l'emergere di un gruppo di volontari dedicati alla promozione di attività inclusive e al benessere dei dipendenti. Inoltre, è stata registrata una significativa richiesta di partecipazione al progetto da parte di nuovi tutor, che entreranno in carica nel 2024.

Nell'ultimo anno sono stati erogati 7 corsi riguardanti tematiche di cultura inclusiva indirizzati alla Direzione Risorse Umane, ai quali hanno partecipato mediamente 20 persone. I temi trattati includono lo sviluppo delle competenze comunicative, la consapevolezza dei pregiudizi, nonché la gestione dei casi di molestie e violenza. Le azioni intraprese in questi anni, come l'efficace comunicazione interna sulle pratiche di inclusione e l'obbligo di formazione per il personale, hanno trovato un'accoglienza favorevole all'interno delle varie strutture del Teatro. Ciò ha consentito di individuare ulteriori aree sensibili di intervento, che verranno affrontate nel corso del prossimo anno attraverso una serie di incontri specifici. Questi, avranno lo scopo di fornire ai responsabili gli strumenti necessari per affrontare le sfide emerse, identificare soluzioni e metterle in atto.

Per il 2024 è in programma un nuovo piano di formazione strutturato su diversi fronti, tra cui la gestione del clima aziendale per i

responsabili, la formazione di nuovi tutor interni e l'approfondimento delle problematiche rilevate in specifici settori e reparti. Saranno organizzate anche attività volte ad aumentare l'inclusione e la sensibilizzazione all'interno dell'organizzazione.

PIATTAFORMA STREAMING LASCALATV

- **10.200 iscritti** al servizio streaming LaScalaTv
- **18 opere, 15 balletti, 7 concerti** disponibili sulla piattaforma
- **1.020 visualizzazioni dei contenuti Educational** da parte delle scuole

La piattaforma streaming LaScalaTv, lanciata all'inizio del 2023, ha costituito un importante canale aggiuntivo alla struttura artistica, produttiva e comunicativa del Teatro alla Scala. Grazie a questa piattaforma, gli spettacoli vengono registrati e resi disponibili online in tutto il mondo, contribuendo significativamente alla loro diffusione e accessibilità. La creazione di LaScalaTv ha permesso di instaurare un legame più forte con il pubblico scaligero, offrendo loro la possibilità di vedere e rivedere gli spettacoli in corso, quelli più recenti e una selezione di titoli storici, grazie a un accordo con la Rai. Allo stesso tempo, ha creato un collegamento con un pubblico più vasto e distante, che in molti casi non aveva mai avuto l'opportunità di assistere a spettacoli in teatro.

Nel corso del 2023 ci sono state **17 dirette** tra Opere, Concerti e Balletti, con sottotitoli in almeno 4 lingue.

Nel contesto del progetto Educational, LaScalaTv ha offerto nuove opportunità per la formazione musicale e culturale delle nuove generazioni, collaborando con le scuole di ogni ordine e grado e fornendo uno

strumento didattico fondamentale per l'educazione musicale. Il progetto offre in primis contenuti specifici in base all'età degli studenti. Inoltre, grazie alla trasmissione di parte delle prove e dello spettacolo, crea un percorso che permette di comprendere il processo realizzato dell'Opera. Nel 2023 l'iniziativa è stata applicata a **5 titoli**.

La registrazione sistematica degli spettacoli ha creato un archivio di alta qualità video dell'intera attività del Teatro, rivoluzionando il modo in cui l'attività teatrale viene documentata e conservata. Questo archivio non solo ha un valore storico e documentario, ma inizia anche a essere valorizzato commercialmente attraverso accordi internazionali. Infine, l'infrastruttura e la disponibilità di materiale video di alta qualità hanno permesso al Teatro di migliorare significativamente la sua comunicazione, utilizzando estratti da divulgare sui diversi canali.

A partire dal 1° gennaio 2024, LaScalaTv offrirà anche formule di abbonamento mensili o annuali, consentendo l'accesso non solo alle dirette streaming, ma anche a un ricco catalogo di Opere, Concerti, Balletti, documentari e spettacoli per bambini. La recente campagna di vendita delle nuove formule di abbonamento ha registrato un notevole successo, suggerendo un'ampia accettazione e interesse da parte del pubblico. Inoltre, grazie alla trasmissione di parte delle prove e dello spettacolo, crea un percorso che permette di comprendere il processo realizzato dell'Opera. Nel 2023 l'iniziativa è stata applicata a 5 titoli.

DEDIZIONE ALL'ACCESSIBILITÀ

- Numero di partecipanti con disabilità sensoriale agli spettacoli: **103**
- Numero posti riservati suddivisi per categoria per singola recita:
 - **18** per non udenti
 - **20** per non vedenti

Il Teatro alla Scala si impegna con dedizione alla diffusione ed alla divulgazione della musica per tutti, promuovendo l'accessibilità alle arti per un vasto pubblico e l'inclusione di coloro con disabilità motorie e sensoriali. Per questo motivo, sono riservati a quest'ultima categoria **1.300** posti a stagione e agevolazioni economiche per gli accompagnatori.

Nella prima fase del progetto, **più di 100** persone non vedenti e non udenti hanno partecipato a **6** rappresentazioni liriche tra marzo e luglio 2023.

Nel corso del 2023, è stata dedicata particolare attenzione alle persone con disabilità uditiva e visiva, rendendo fruibili 3 titoli d'opera:

Bohème, Andrea Chenier e Macbeth. Ogni spettacolo è stato arricchito da video introduttivi sottotitolati e con riquadro in LIS, insieme a tavole tattili rappresentanti le scene degli spettacoli. Inoltre, è stato organizzato un coinvolgente tour sensoriale del palcoscenico prima di ogni rappresentazione, che ha consentito loro di immergersi completamente nell'esperienza teatrale. Per supportare le persone con disabilità uditiva, sono stati creati sottotitoli colorati speciali fruibili tramite l'app Libretto Scala.

Per le prossime tre stagioni, il Teatro proseguirà nel suo impegno per permettere l'accesso alle persone con disabilità sensoriali tramite vari strumenti di supporto su di una vasta gamma di opere liriche, balletti e spettacoli per bambini. Infatti, nel 2024, l'offerta del progetto sarà arricchita con Programmi di Sala Inclusivi, Audiolettura con inserimenti musicali ed estensione dei tour

sensoriali nelle visite ai Laboratori Ansaldo collegati agli spettacoli del Progetto Accessibilità. Il Teatro ha poi stretto un Accordo Quadro con l'Istituto dei Ciechi di Milano per promuovere la collaborazione tra istituzioni e garantire la partecipazione attiva delle persone con disabilità nelle scelte e valutazioni dei servizi offerti. La Scala si dedicherà anche allo studio di soluzioni per eliminare le barriere architettoniche, pur rispettando il suo status di edificio storico. Inoltre, nel 2024 verrà avviato un processo di formazione interna del personale del Teatro per migliorare la comunicazione e la relazione con le persone con disabilità. Il riscontro sia interno che esterno è stato molto positivo, dimostrando l'impegno assoluto del Teatro verso la costante evoluzione e il miglioramento del progetto di accessibilità, integrando così l'attenzione alle esigenze delle persone con disabilità nel cuore delle sue attività.

PROGETTO UN MUSEO SENZA LIMITI

Attraverso il progetto, il Teatro continua a manifestare il suo impegno tangibile nell'apertura del proprio mondo a tutti, senza distinzioni. Collaborando attivamente con 14 associazioni che operano nell'ambito della gestione dei disagi sociali, dell'emarginazione e nelle aree periferiche, il Teatro si apre con entusiasmo alle categorie più vulnerabili della nostra società.

Questa ambiziosa iniziativa si estende a diversi gruppi:

- Persone con disabilità, offrendo loro visite guidate e laboratori dedicati
- Anziani, ai quali vengono riservate visite guidate e giornate pensate appositamente per la terza e quarta età
- Persone senza fissa dimora, che vengono accolte con visite guidate
- Centri di aggregazione nelle periferie, dove le visite guidate offrono un'opportunità per avvicinare queste comunità al mondo artistico e teatrale.

- Minori in messa alla prova, a cui sono dedicate visite guidate
- Nel corso del 2023, abbiamo organizzato ben 27 visite dedicate ai gruppi formati dalle varie associazioni, accogliendo un totale di 602 ospiti. Rispetto all'anno precedente, abbiamo registrato un aumento di circa un centinaio di visitatori.

I successi ottenuti ci spingono a guardare al futuro con entusiasmo e ambizione. Per il prossimo anno, il Teatro sta pianificando di espandere ulteriormente il suo impegno attraverso un progetto digitale innovativo. Grazie al coinvolgimento di un'esperta, sarà possibile accedere a una breve guida digitale delle collezioni del Museo, con un focus approfondito su alcune delle opere esposte.

MISURE DEDICATE AI DIPENDENTI E AL PUBBLICO

- Circa 900 dipendenti coinvolti nella digitalizzazione

La Fondazione Teatro alla Scala si sta impegnando attivamente in un processo di digitalizzazione mirato a ottimizzare i flussi di lavoro e migliorare la diffusione delle informazioni, sia per il pubblico che per i dipendenti. La maggior parte del personale è dotata di un indirizzo e-mail aziendale, che consente loro di accedere al proprio cedolino e ad altre piattaforme di lavoro digitali. Per garantire una piena adozione di queste tecnologie, sono stati programmati corsi specifici sull'utilizzo delle stesse.

Il feedback del personale è stato estremamente positivo, come testimoniato dal fatto che nell'area riservata per l'acquisto dei biglietti i dipendenti ne hanno acquistati oltre 2600 nel corso del 2023. Questo, non solo dimostra l'efficacia della digitalizzazione nell'ottimizzare i processi interni, ma contribuisce anche a ridurre l'uso di carta stampata e le relative trasmissioni cartacee. Attraverso questa iniziativa, la Fondazione

Teatro alla Scala non solo mira a migliorare l'efficienza operativa, ma si impegna anche verso una gestione più sostenibile delle risorse, promuovendo l'adozione di pratiche più moderne e rispettose dell'ambiente. Inoltre, il Teatro offre ingressi a tariffe agevolate riservate ad alcune categorie di lavoratori, tra cui molti CRAL e alla Consulta dei Lavoratori, oltre che ai dipendenti della Fondazione Teatro alla Scala stessa, per un totale di circa 10.000 presenze.

VIRTUAL TOUR DELLE COLLEZIONI DEL MUSEO

L'iniziativa ha rappresentato un passo significativo verso l'accessibilità culturale per tutti. Tramite la tecnologia Matterport, che consente una scansione a 360° degli spazi espositivi, abbiamo offerto una visita virtuale coinvolgente e interattiva alle sale del Museo. Questo tour virtuale è stato reso disponibile in diverse lingue, tra cui italiano, inglese, francese. In aggiunta, è disponibile una versione appositamente pensata per i bambini, rendendo così le collezioni accessibili a un pubblico globale e di tutte le età. Gli impatti di questa iniziativa sono stati estremamente positivi. Oltre a consentire alle persone di visitare il Museo anche da grandi distanze da Milano, ha fornito un'opportunità preziosa per coloro che desiderano effettuare una pre-visita alle collezioni. Questo ha aperto le porte del Museo ad una vasta gamma di visitatori che altrimenti non avrebbero potuto accedervi.

INIZIATIVE RIVOLTE A SPECIFICHE FASCE D'ETÀ

PROGRAMMA DI INCENTIVI

- Circa **150.000** spettatori hanno fruito degli incentivi suddivisi per fasce d'età
- % spettatori **under 30** (esclusi i minori): circa **25%**
- % spettatori **over 65**: circa **15%**

La Fondazione, da sempre attenta all'inclusione e all'accessibilità al Teatro, ha sviluppato un sistema di incentivi completo nel corso delle ultime stagioni. Questo si propone di fornire contenuti specifici in grado di accompagnare i giovani spettatori lungo tutto il loro percorso di crescita, dall'infanzia all'età adulta. L'impegno si traduce non solo in formule d'ingresso vantaggiose per diverse fasce d'età, ma anche nella creazione di contenuti mirati che possano essere apprezzati e compresi dai diversi gruppi presenti nel pubblico. Grazie a maggiori attività di comunicazione, il pubblico complessivo nel 2023 è aumentato di circa il **20%** rispetto al 2022, passando da 375.000 a 450.000 spettatori circa. I risultati del 2023 di questa iniziativa suddivisi per fascia d'età sono stati i seguenti

Fascia minori di 18 anni:

Totale di **90.000** persone tra minori e loro accompagnatori:

- I "Grandi spettacoli per piccoli" hanno avuto 37.500 spettatori tra famiglie e classi scolastiche
- Alle recite di "Invito alla Scala" hanno partecipato 11.500 giovani
- 2600 famiglie per "Un palco in famiglia"
- 13000 ragazzi coinvolti nelle occasioni "Prove Aperte"
- 25.000 partecipanti come classi a prezzo speciale agli spettacoli in stagione

Fascia 18 – 35 anni:

La Scala Under 30 e Progetto 30-35,

complessivamente hanno accolto circa **9.500** ragazzi, tra cui:

- 3.500 presenze di abbonati ai turni Opera, Balletto, Sinfonica
- 3.250 partecipanti alle Antepreme Giovani
- 2.750 accessi a prezzo speciale grazie alle offerte dei Pass e dei Libero

Fascia over 65 anni:

35.000 senior hanno avuto accesso al Teatro a condizioni agevolate

Per la fascia d'età Senior sono attive specifiche collaborazioni con istituzioni e associazioni del territorio quali Assessorati alla Cultura, Politiche Sociali e al Decentramento, Biblioteche Civiche, Centri di Aggregazione Comunali e Circoli Culturali riconosciuti dalle Pubbliche Amministrazioni.

Guardando al futuro, queste iniziative saranno non solo mantenute ma anche potenziate, con l'obiettivo di promuovere sempre più l'accessibilità al Teatro. Esempi tangibili di questo impegno saranno lo spettacolo "Il Piccolo Spazzacamino", dedicato ai bambini, ed il nuovo formato di abbonamento libero per gli Under35, che renderà l'arte teatrale accessibile a un pubblico più ampio e giovane.

Nel 2024 saranno reintrodotte le prove aperte agli studenti di alcuni spettacoli d'Opera della stagione, offrendo loro un'opportunità unica di avvicinarsi al mondo dell'Opera e della musica classica.

Inoltre, grazie al lancio del nuovo canale digitale in streaming LaScalaTv, saremo in grado di portare i nostri spettacoli e prove aperte in streaming a oltre 8.000 scuole, sia in Italia che all'estero. Questo risultato è stato reso possibile grazie agli accordi, in fase di firma, tra il Teatro alla Scala e i Ministeri dell'Istruzione e degli Esteri, che consentirà di diffondere la bellezza e la grandezza dell'arte teatrale su scala globale.

INIZIATIVE DIDATTICHE DEL MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

- Scuole dell'infanzia che hanno aderito alle iniziative sulla piattaforma online: **22** (di cui 1 scuola da Parigi)
- Scuole primarie che hanno aderito alle iniziative sulla piattaforma online: **5** I ciclo e **23** II ciclo (di cui 1 scuola da Smirne)
- Nel 2023, **18.618** studenti totali che hanno effettuato l'ingresso nel Museo
- **5** scuole dell'infanzia che hanno espressamente aderito alle iniziative hanno visitato il Museo, per un totale di **15** insegnanti e **90** bambini
- **5** scuole primarie che hanno espressamente aderito alle iniziative hanno visitato il Museo, per un totale di **20** insegnanti e **134** bambini

Il Museo Teatrale alla Scala, nell'ambito di un progetto triennale, si dedica all'organizzazione di progetti educativi multidisciplinari rivolti alle scuole e laboratori interattivi per le famiglie, con l'intento di stimolare la curiosità e la creatività dei più giovani. L'iniziativa offre proposte sia in loco che fruibili a distanza attraverso strumenti digitali, permettendo così il coinvolgimento di scuole anche molto distanti da Milano, offrendo così un'opportunità unica di coinvolgimento per un pubblico più ampio.

Sono previste diverse proposte: un programma dedicato alla scuola dell'infanzia per incoraggiare i bambini e i loro insegnanti ad esprimersi attraverso le arti teatrali e una applicazione web pensata per gli studenti e gli insegnanti della scuola primaria, che offre la possibilità di scoprire la storia del Teatro e del suo Museo, nonché le professioni e le maestranze al suo interno.

Nel corso del 2023 sono state coinvolte anche

le scuole secondarie di primo grado, con corsi di formazione dedicati ai docenti attraverso la piattaforma scuola.net e un programma di educazione civica volto a combattere gli stereotipi e promuovere la cittadinanza, affrontando temi con una prospettiva di autentica parità.

Per le famiglie, sono stati organizzati laboratori dedicati, suddividendo i bambini in due fasce d'età, una 4-5 anni e l'altra 6-10.

- Nel 2023, **192** bambini dai 4 ai 5 anni hanno partecipato ai laboratori
- Nel 2023, **116** bambini dai 6 ai 10 anni hanno partecipato ai laboratori

In futuro è previsto il coinvolgimento delle scuole secondarie di II grado, con un particolare focus su un progetto di orientamento denominato "i mestieri dello spettacolo", realizzato su piattaforma didattica online in collaborazione con l'Accademia Teatro alla Scala.

TEATRO ALLA SCALA

GOVERNANCE



Attraverso l'adozione di modelli e protocolli specifici, come il modello 23I per la prevenzione dei rischi operativi, il Teatro alla Scala si impegna costantemente a garantire una gestione corretta e trasparente delle proprie attività di governance. Questo impegno si traduce in una continua attenzione alla prevenzione di pratiche corruttive e discriminatorie, all'implementazione di misure di controllo interno e alla promozione di standard elevati di integrità e responsabilità.

Il Teatro alla Scala ha compiuto importanti passi per garantire una gestione trasparente ed equa delle proprie attività di governance, in conformità alla Legge 231/2001. Questo impegno si è concentrato sulla definizione di misure preventive contro la corruzione e la discriminazione, nonché sull'istituzione di modalità di segnalazione, compreso il whistleblowing.

Una delle iniziative chiave della riforma amministrativa dello scorso anno è stata l'introduzione di un nuovo sistema gestionale integrato, con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle pratiche di governance. Nell'ambito di questa iniziativa sono stati formati diversi operatori del Teatro tramite appositi corsi di formazione con il supporto di un gruppo interno.

Gli sforzi di digitalizzazione avanzati dal Teatro continuano a permettere l'avanzamento delle attività di governance. Questo ha permesso una maggiore efficienza e trasparenza nell'amministrazione delle sue operazioni. Questi sforzi riflettono l'impegno continuo del Teatro per garantire standard elevati di integrità e responsabilità nelle proprie pratiche gestionali.



ESRS	Spiegazione del dato	Valore/descrizione	N. Pagina
E1-3 29B	Riduzioni dei gas ad effetto serra attese	1300 tonn di CO2 all'anno.	9
E1-4 34 A + 34 B	Percentuale di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (rispetto ad anno base)	Riduzione delle emissioni di CO2 del 18,94% dal 2022 al 2018. Riduzione delle emissioni di CO2 del 22,09% dal 2023 al 2018.	9
E1-5 37	Consumo di energia totale relativo alle proprie operazioni	25.745 MWh.	9
AR 71 E1-5 37CII	Consumo di elettricità, calore, vapore, raffreddamento acquisiti o acquistati, provenienti da fonti rinnovabili	100% dell'energia elettrica utilizzata è certificata e proveniente da fonti rinnovabili.	9
E 5-2 20E	Descrizione delle azioni intraprese per prevenire la generazione di rifiuti	Riduzione del consumo della carta: processo di digitalizzazione dell'archivio musicale, dei biglietti e dei programmi di sala, tutti gli spartiti vengono visualizzati su tablet. In più, è in atto il progetto di transizione digitale verso il nuovo sistema ERP. Riduzione dell'uso di bottiglie di plastica in teatro.	9
E 5-2 20F	Descrizione dell'ottimizzazione della gestione dei rifiuti	Progetto differenziazione rifiuti: Il Teatro alla Scala dedica particolare attenzione alla scelta dei materiali impiegati nelle proprie attività e nella realizzazione sostenibile degli allestimenti scenici, privilegiando pratiche di riutilizzo dei materiali.	10
E 5-5 AR28	Divulgazione dell'impegno nella gestione dei rifiuti alla fine del loro ciclo di vita	Progetto differenziazione rifiuti: Tutti i materiali scomponibili e che non sono riutilizzabili direttamente nei processi di costruzione ed elaborazione, al momento della demolizione delle scenografie sono divisi per categorie riciclabili. Inoltre, sono stati implementati punti di raccolta per la raccolta differenziata dei rifiuti generici. Inoltre, sebbene resti ancora da avviare un progetto specifico per il riciclo e il recupero dei materiali degli allestimenti teatrali, molte pratiche in questo senso sono già diffuse tra la Direzione Tecnica.	10
E5 -5 37A	Rifiuti totali generati	267 tonnellate.	10
S1-1 AR 17C)	Formazione dei dipendenti su politiche e pratiche di non discriminazione sono pianificate o già implementate	Nel corso del 2023 sono state erogate 28 ore di formazione su tematiche inclusive alla Direzione Risorse Umane nell'ambito del progetto "Cultura Inclusiva". "Dedizione all'accessibilità": nel 2024 verrà avviato un processo di formazione interna del personale del Teatro per migliorare la comunicazione e la relazione con le persone con disabilità.	18, 19
S1-1 AR 17D)	Adeguamenti all'ambiente fisico per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, dei clienti e degli altri visitatori con disabilità sono pianificati o già implementati	Nel contesto di "Dedizione all'accessibilità" la Scala si dedicherà allo studio di soluzioni per eliminare le barriere architettoniche, pur rispettando il suo status di edificio storico.	20

s1-1 AR 17G)	Ha implementato o pianifica di implementare procedure per la gestione delle lamentele al fine di affrontare reclami, gestire appelli e fornire rimedi per i dipendenti quando viene identificata discriminazione. È anche consapevole delle strutture formali e delle questioni culturali informali che possono ostacolare i dipendenti nel sollevare preoccupazioni e lamentele	È stato attivato un meccanismo per effettuare segnalazioni, compreso il whistleblowing.	18, 26
s1-2 AR 25 C	Comunicazione di come il personale riceve informazioni comprensibili e accessibili tramite canali di comunicazione appropriati	“Misure dedicate ai dipendenti e al pubblico”: la Fondazione Teatro alla Scala si sta impegnando attivamente in un processo di digitalizzazione mirato a ottimizzare i flussi di lavoro e migliorare la diffusione delle informazioni, sia per il pubblico che per i dipendenti. La maggior parte del personale è dotata di un indirizzo e-mail aziendale, che consente loro di accedere al proprio cedolino e ad altre piattaforme di lavoro digitali.	20, 21
s1-4 AR 43	Informazioni sulle misure adottate per attenuare gli impatti negativi sui lavoratori derivanti dalla transizione verso un'economia più verde e neutra dal punto di vista climatico	Impegno nell'educazione del personale sull'importanza del riciclo e della corretta gestione dei rifiuti. Processo di digitalizzazione connesso alla riduzione del consumo di carta per ottimizzare i flussi di lavoro e migliorare la diffusione delle informazioni tra il personale. Acquisto di borracce termiche in alluminio per tutto il personale della Fondazione e incremento dei punti di erogazione di acqua in mensa e negli spazi comuni, per ottenere una riduzione dell'uso di bottiglie di plastica in teatro.	8, 10, 20, 21
s1-4 AR 41	Le iniziative o i processi il cui obiettivo principale è generare impatti positivi per il proprio personale sono progettati anche per sostenere il raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	Il Progetto “Cultura Inclusiva” contribuisce al raggiungimento degli SDGs 5 e 10. Le misure dedicate ai dipendenti e al pubblico contribuiscono a raggiungere SDG 8.	18, 20, 21
s1-4 AR 40B	Informazione sugli esiti positivi previsti o raggiunti dei programmi o processi per il proprio personale	Il riscontro sia interno che esterno delle iniziative nell'ambito di “Dedizione all'accessibilità” è stato molto positivo, dimostrando l'impegno assoluto del Teatro verso la costante evoluzione e il miglioramento del progetto di accessibilità, integrando così l'attenzione alle esigenze delle persone con disabilità nel cuore delle sue attività. Nell'ambito delle “Misure dedicate ai dipendenti e al pubblico” il feedback del personale è stato estremamente positivo, come testimoniato dal fatto che nell'area riservata per l'acquisto dei biglietti i dipendenti ne hanno acquistati oltre 2600 nel corso del 2023.	20, 21

s4-2 21	Divulgazione delle azioni intraprese per ottenere un'analisi delle prospettive dei consumatori e degli utenti finali, inclusi quelli che potrebbero essere particolarmente vulnerabili agli impatti e/o emarginati	La Collaborazione con Opera Europa permette al Teatro di accedere a ricerche, analisi del settore e indagini specifiche sull'accessibilità che possono essere utili all'elaborazione di strategie mirate a migliorare l'accesso e l'esperienza dei suoi spettatori, rafforzando così l'impegno ad essere un teatro inclusivo e accessibile a tutti.	16
s4-4 31 A	Descrizione dell'azione pianificata o in corso per prevenire, mitigare o rimediare agli impatti negativi materiali sui consumatori e sugli utenti finali	“Dedizione all'accessibilità”: sono riservati 1.300 posti a stagione per persone con disabilità motorie e sensoriali, oltre ad agevolazioni economiche per gli accompagnatori.	19, 20
s4-4 31 c	Descrizione di iniziative o processi aggiuntivi il cui scopo principale è fornire impatti positivi per i consumatori e gli utenti finali	Il supporto fornito da Opera Europa tramite ricerche, analisi del settore e indagini specifiche sull'accessibilità contribuisce in modo significativo nell'elaborazione di strategie mirate a migliorare l'accesso e l'esperienza degli spettatori, rafforzando così l'impegno ad essere un teatro inclusivo e accessibile a tutti. “Dedizione all'accessibilità”: il Teatro alla Scala si impegna con dedizione alla diffusione ed alla divulgazione della musica per tutti, promuovendo l'accessibilità alle arti per un vasto pubblico e l'inclusione di coloro con disabilità motorie e sensoriali.	16, 19, 20
s4-4 33 B	Descrizione delle azioni pianificate o in corso per perseguire opportunità materiali in relazione ai consumatori e agli utenti finali	Nell'ambito del progetto LaScalaTv sono state attività collaborazioni con scuole di ogni ordine e grado in modo da diffondere la formazione culturale e musicale delle nuove generazioni. Nell'ambito del progetto “Dedizione all'accessibilità” sono riservati 1300 posti a stagione per coloro con disabilità motorie e sensoriali. Inoltre, ogni spettacolo è stato arricchito da video introduttivi sottotitolati e con riquadro in LIS, insieme a tavole tattili rappresentanti le scene degli spettacoli. Inoltre, è stato organizzato un coinvolgente tour sensoriale del palcoscenico prima di ogni rappresentazione, che ha consentito loro di immergersi completamente nell'esperienza teatrale. Per supportare le persone con disabilità uditiva, sono stati creati sottotitoli colorati speciali fruibili tramite l'app Libretto Scala. Nell'ambito del Progetto “Un museo senza limiti” il Teatro ha collaborato attivamente con 14 associazioni che operano nell'ambito della gestione dei disagi sociali, dell'emarginazione e nelle aree periferiche ed ha organizzato ben 27 visite dedicate ai gruppi formati dalle varie associazioni. Durante il virtual tour delle collezioni del Museo, è utilizzata la tecnologia Matterport, che consente una scansione a 360° degli spazi espositivi, ha permesso di offrire una visita virtuale coinvolgente e interattiva alle sale del Museo. Nell'ambito delle “Iniziativa rivolte a specifiche fasce d'età”, sono stati organizzati appositi spettacoli e incentivi specificatamente rivolti alle diverse fasce d'età.	18, 19, 20, 21, 22, 23

s4-4 AR 25 B	Divulgazione delle iniziative mirate a contribuire a ulteriori impatti positivi materiali	LaScalaTv ha permesso di instaurare un legame più forte con il pubblico scaligero, offrendo la possibilità di vedere e rivedere gli spettacoli in corso, quelli più recenti e una selezione di titoli storici, grazie a un accordo con la Rai. Nel progetto “Dedizione all’accessibilità” il Teatro si impegna in una serie di iniziative per la diffusione e divulgazione della musica per tutti, promuovendo l’accessibilità alle arti per un vasto pubblico e l’inclusione di coloro con disabilità motorie e sensoriali. Attraverso il progetto “Un museo senza limiti” il Teatro continua a manifestare il suo impegno tangibile nell’apertura del proprio mondo a tutti, senza distinzioni. Collaborando attivamente con 14 associazioni che operano nell’ambito della gestione dei disagi sociali, dell’emarginazione e nelle aree periferiche, il Teatro si apre con entusiasmo alle categorie più vulnerabili della nostra società. “Virtual tour delle collezioni del Museo”, l’iniziativa ha rappresentato un passo significativo verso l’accessibilità culturale per tutti. Tra le iniziative rivolte a specifiche fasce d’età, ci sono incentivi diversi per età diverse. “Iniziative didattiche del Museo Teatrale alla Scala”, sono offerte proposte sia in loco che fruibili a distanza attraverso strumenti digitali, permettendo così il coinvolgimento di scuole anche molto distanti da Milano, offrendo così un’opportunità unica di coinvolgimento per un pubblico più ampio.	18, 19, 20, 21, 22, 23
s4-4 AR 35	Le iniziative o i processi il cui obiettivo principale è generare impatti positivi per i consumatori e/o gli utenti finali sono progettati anche per sostenere il raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	Il progetto LaScalaTv contribuisce agli SDGs 4 e 10. Il progetto “Dedizione all’accessibilità contribuisce agli SDGs 8 e 10. Il progetto “Un museo senza limiti contribuisce agli SDGs 10 e 17. Con il Virtual tour delle collezioni del Museo il Teatro contribuisce a SDG 10. Con le “Iniziative rivolte a specifiche fasce d’età” il teatro contribuisce agli SDGs 10 e 17. Con le “Iniziative didattiche del Museo Teatrale alla Scala” il teatro contribuisce agli SDGs 4, 10 e 17.	18, 19, 20, 22, 23
s4-4 AR 41	Descrizione delle funzioni interne coinvolte nella gestione degli impatti e dei tipi di azioni intraprese dalle funzioni interne per affrontare gli impatti negativi e promuovere impatti positivi	Grazie alla collaborazione con Opera Europa la direzione risorse umane ha potuto partecipare ad un forum che ha dato poi vita ad un tavolo di confronto interno tra membri di diverse funzioni del teatro.	15

SBM-3 9C	Descrizione delle attività che generano impatti positivi e dei tipi di comunità interessate che ne sono positivamente influenzate o ne potrebbero essere positivamente influenzate	Grazie al progetto “Un museo senza limiti”, il Teatro si apre con entusiasmo alle categorie più vulnerabili della nostra società. Grazie alle “Iniziative didattiche del Museo Teatrale alla Scala” il teatro si dedica all’organizzazione di progetti educativi multidisciplinari rivolti alle scuole e laboratori interattivi per le famiglie, con l’intento di stimolare la curiosità e la creatività dei più giovani. Il progetto “Prima diffusa”, permette a migliaia di cittadini e cittadine di ogni estrazione di avere l’opportunità di partecipare a uno degli eventi simbolo della città, diffondendo un’idea di cultura accessibile e inclusiva per tutti. Dalla collaborazione con Opera Europa è impattato positivamente il personale scaligero grazie alla partecipazione ai forum. La collaborazione con Associazione Generale Italiana dello Spettacolo offre alla Fondazione la possibilità di contribuire alla discussione, alla redazione di documenti e alle interlocuzioni con i pubblici poteri per poter rappresentare e dare peso politico istituzionale alle problematiche, alle criticità e alle opportunità presenti nel settore dello spettacolo. La convenzione con Opera Lombardia permette ai teatri del territorio lombardo aderenti di contenere i costi di produzione delle opere.	15, 16, 17, 20, 23
g1-1 10c	Divulgazione delle misure di salvaguardia per segnalare irregolarità, inclusa la protezione del whistleblowing	Governance: misure preventive contro la corruzione e la discriminazione, nonché sull’istituzione di modalità di segnalazione, compreso il whistleblowing.	26
g1-3 18A	Informazioni sui procedimenti adottati per prevenire, individuare e affrontare accuse o casi di corruzione o corruzione attiva	Governance: implementazione di misure di controllo interno e promozione di standard elevati di integrità e responsabilità, nonché sull’istituzione di modalità di segnalazione, compreso il whistleblowing.	26

